

# 삼성전자와 애플의 디자인경영 성숙도 비교

**A Comparison of Design Management Maturity  
Between Samsung and Apple**

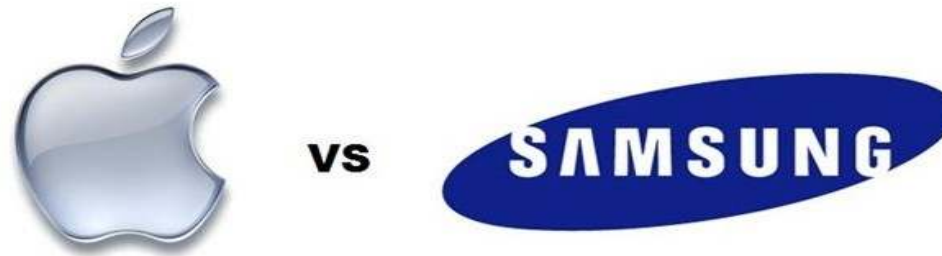
삼성 신경영 20주년 기념 국제학술대회

“브랜드 및 디자인경영” 토론자 발표

정경원 교수

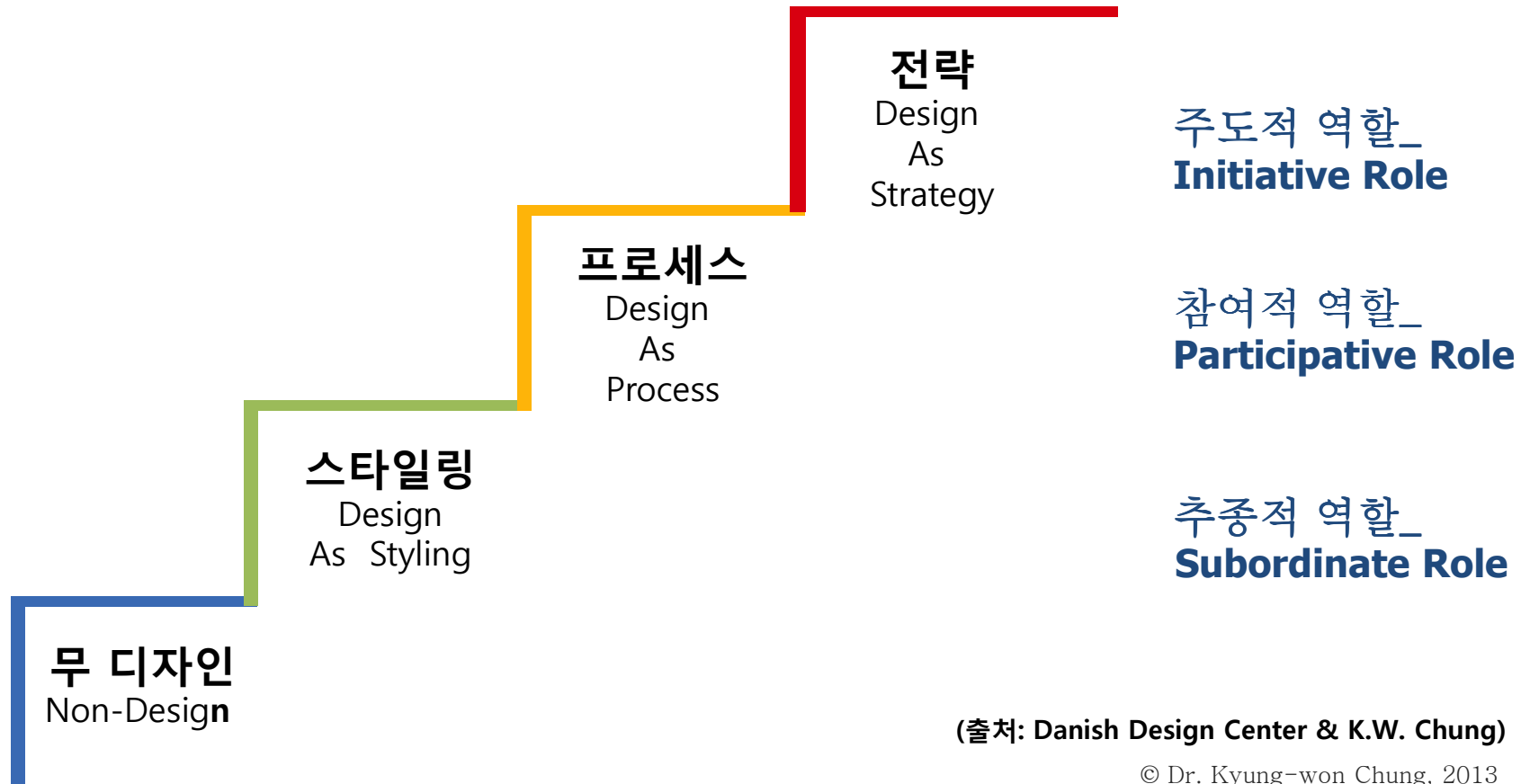
카이스트 산업디자인학과

# 디자인경영이 강한 글로벌 기업: 삼성전자와 애플



# 디자인경영 사다리(Design Ladder)/디자이너의 전략적 역할

KAIST DMLab



# 애플의 디자인경영 숙성단계

무 디자인  
Non Design



1976-1977

스타일링  
Design  
as  
Styling



1977-1998



프로세스  
Design  
as  
process



1998-2003



전략  
Design  
as  
Strategy



2003-



(출처: 정경원, 욕망을 디자인하라, 청림출판사, 2013년 5월)

© Dr. Kyung-won Chung, 2013

# 삼성전자의 디자인경영 숙성단계



