

악의적인 리셀이 시장에 미치는 영향

컴퓨터정보보안전공 202310801 박고경

1. 서론

현대 사회에서 새로운 경제 문제로 떠오르고 있는 것은 가격 조작과 악성 판매로 이어지는 리셀러다. 특히, 일부 품목은 수요 급증으로 인해 가격이 급등하며 희소성이 높아져 공급 부족이 발생하는 경우가 많다. 이는 소비자의 궁금증과 소비욕을 증가시킨다. 소비자들은 이를 본래 가치보다 비싼 가격에 거래하는 불공정 거래에 노출될 수 있다. 결국, 리셀러의 표적이 되는 것이다. 이러한 문제에 대응하기 위해선 소비자 보호를 위한 법적 조치와 소비자 교육이 필수다. 더불어, 중고거래 플랫폼에서의 거래 물품에 대한 감시와 규제도 강화돼야 한다. 이러한 조치가 없다면, 정상적인 시장 경제가 왜곡되며 사회적 불평등이 더 심화될 수 있다. 리셀러의 가격 조작과 악성 판매에 대한 법적 조치와 투명한 시장 운영은 우리가 짊어져야 할 사회적 책임이자 중요한 과제로 인식돼야 한다.

이 글에서는 리셀이 시장 경제에 미치는 영향에 대하여 크게 두 가지의 근거를 들어 논하고자 한다. 그 다음 리셀을 통한 이익을 얻는 행위에 동의하는 입장의 반론과 그에 대한 재 반론을 아래에서 자세히 논하겠다.

2. 본론

2-1. 현대 사회에서 증가하는 문제 중 하나는 리셀러가 물품의 가격을 조작하고, 이로 인해 소비자들끼리 겪는 영향이다. 최근 소비 시장에서는 가격 조작과 악성 판매가 두드러지게 나타나고 있다. 소비자의 공정 거래를 위해 리셀러의 가격 조작 및 악성 판매에 대한 법적 조치와 투명한 시장 운영을 장려해야 한다. 더스쿠프 기사에 따르면, 특정 상품의 가격이 짧은 기간 내에 급등하는 경우가 늘어나고 있어 소비자들은 필수품조차도 합리적인 가격에 구매하기 어려워지고 있다고 한다. 이러한 현상은 리셀러가 수요가 높은 특정 상품을 공격적으로 매입하고, 인위적으로 가격을 끌어올려 이익을 취하려는 행태에서 비롯된 결과다. 소비자들은 이로 인해 가격상승으로부터 피해를 입게 되며, 이는 곧 경제적 불평등을 더욱 심화하게 된다.

2-2. 중고거래 플랫폼에서의 악성 판매는 소비자들에게 불안을 유발하고 있다. 기호일보 기사 보도에 따르면, 중고거래 플랫폼에서는 최근 증가한 악성 판매로 소비자들끼리 안전한 거래를 보장받기 어려워지고 있다고 한다. 실제사례로 편의점에서 구매한 상품을 중고거래 플랫폼에 올린 판매자들이 웃돈을 붙여 비싸게 거래하는 사례가 증가하고 있다. 이러한 중고거래의 불공정 거래는 신뢰성 있는 시스템의 필요성을 강조하고 있다. 현재의 상황은 소비자들끼리 중고거래 시장에 대한 불신을 키우고 있다. 이로 인해 중고 시장은 리셀러의 이익 창출에 의해 오염되고 있으며, 이에

대한 중고거래 플랫폼 자체에서 감시와 규제가 필요하다는 목소리가 높아지고 있다.

3. 반론/재반론

3-1. 반론

리셀은 시장 경제의 원리를 따르며 수요와 공급에 따라 가격이 형성되는 자연스러운 결과다. 리셀이 특정 상품에 대한 공급을 유지하고 수요를 충족시키는데 도움이 되며, 가격 변동은 자유로운 시장 경제의 일부로 받아들여야 한다. 중고거래 플랫폼에서의 거래는 소비자의 선택에 따라 이뤄지는 것으로, 판매자와 구매자 간의 자유로운 협상 과정이 중요하다. 따라서, 소비자들은 옷돈이 붙은 상품에 대해 동의하지 않을 수 있으며, 거래 시 발생하는 문제는 개별적인 판매자와의 관계에서 비롯된 것으로 볼 수 있다.

3-2. 재반론

리셀이 시장 원리를 따르더라도, 이로 인해 발생하는 사회적 불평등과 소비자의 경제적 어려움을 무시할 수는 없다. 정부와 기업은 이러한 문제에 대한 사회적 책임을 짊어져야 하며, 소비자를 보호하고 공정한 시장 경제를 유지하는데 중요한 역할을 해야 한다. 중고거래 플랫폼은 안전하고 신뢰성 있는 거래를 보장하기 위해 더욱 적극적인 역할을 할 필요가 있다. 소비자들은 거래 플랫폼에서 안전하게 상품을 거래할 수 있다는 신뢰를 가져야 한다. 이는 더 건전하고 지속적인 소비 문화를 장려할 수 있다. 플랫폼 자체에서 혼란을 야기하는 상품에 대해 적절히 대응하는 시스템을 갖추어야 한다.

4. 결론

리셀러의 물품 가격 조작과 중고거래 플랫폼에서의 악성 판매는 현대 소비자들에게 심각한 영향을 미치고 있다. 물품 가격의 비합리적 상승은 경제적 불평등을 가중시키고, 중고거래 플랫폼에서의 불신은 소비자들의 거래 활동에 부정적인 영향을 미치고 있다. 비록 리셀러는 시장 경제 원리와 소비자 선택의 자유로움을 강조하지만, 사회적 공정성과 소비자 보호의 필요성은 더욱 강조되고 있다. 정부와 기업은 이러한 문제에 대한 적극적인 대응과 규제를 통해 공정하고 안전한 시장 환경을 유지해야 할 책임이 있다. 소비자들은 무엇보다도 믿을 수 있는 시스템에서 거래를 할 수 있어야 하며, 중고거래 플랫폼은 이를 위한 적극적인 노력이 필요하다. 이러한 노력 없이는 현대에 소비자들은 사회적 분위기나 희소성으로 인해 과도한 소비를 강요하는 상품들에 대한 불공정한 거래에서 벗어나기 힘들다.

정부는 리셀러의 가격 조작을 효과적으로 규제하고, 악성 판매에 대한 엄격한 처벌을 도입해야 한다. 기업과 중고거래 플랫폼은 거래의 투명성을 높이고, 소비자에게 신뢰할 수 있는 정보를 적

극적으로 제공해야 한다. 판매자와 구매자를 위한 안전한 거래 시스템을 강화하여 소비자들에게 안전한 거래를 보장해야 한다. 기업과 리셀러는 사회적 책임을 강조하며, 지속 가능한 상품성을 추구해야 한다. 소비자 교육을 통해 소비자들에게 리셀러 활동에 대한 인식을 높이고, 현명한 소비 습관을 기를 수 있도록 돕는 것이 중요하다.

앞으로의 전망에서는 소비자 보호와 시장의 투명성을 강화하는 데 중점이 될 것으로 예상된다. 다양한 대안과 해법을 통해 구체적인 전망을 얘기해보겠다. 정부가 시장의 공정성을 유지하기 위해 제품의 원산지, 생산과정, 가격을 기업이 투명하게 공개하는 정책이 강화된다. 이러한 노력은 소비자들에게 제품에 대한 신뢰를 높이고 공정한 시장에서 거래를 할 수 있도록 돕는다. 소비자들은 더욱 높아진 정보 접근성을 통해 거래 시 중요한 결정을 내리게 될 것이다. 이는 소비자들이 제품에 대한 투명한 정보를 얻을 수 있게 하여, 합리적인 소비를 장려할 것이다. 정부의 강화된 규제와 소비자들의 정보 접근성 증가에 따라 기업들은 사회적 책임에 대한 강조를 받게 될 것이다. 이러한 전망은 소비자들이 사회적 가치 및 윤리적인 기업 활동에 더 높은 가치를 부여하게 되며, 기업들은 이러한 가치를 충족시키기 위해 노력할 것이다. 앞으로는 소비자 중심의 시장 환경을 조성하고, 기술의 발전을 적극적으로 활용하여 보다 투명하고 안전한 거래가 이루어질 것으로 기대된다. 이러한 전망을 실현하기 위해서는 규제, 기업의 사회적 책임, 소비자 정보 공개 정책이 조화롭게 이뤄져야 한다.

5. 참고문헌

이혁기, 리셀러, 되팔기 미학인가 바가지 끝판 왕인가, 더스쿠프, 2020년 12월 17일 수정. 2023년 11월 28일 접속

<https://www.thescoop.co.kr/news/articleView.html?idxno=41909>.

유지웅, 없어서 못파는 '먹태깡'... 편의점주는 괴로워, 기호일보, 2023년 7월 11일 수정. 2023년 11월 28일 접속

<https://www.kihoilbo.co.kr/news/articleView.html?idxno=1039711>.