

교양 타대학 공유과목 강의 소개서

1. 교육 목표

본 교양과목은 비대면 온라인실시간 강의로 진행됨. 본인의 행동에 자극을 받아 반응을 보이는 상대방 가운데, 수강생들이 졸업 후 취업하여 만나게 될 사람이 소비자라고 생각됨. 수강생 자신들도 일상생활 속에서 소비자 역할을 하고 있는데, 그런 소비자 행동에 대한 실감나는 이해를 통하여 취업하게 될 회사의 신입 직원으로서 기업경영의 성과에 이바지할 수 있는 쓸모있는 구성원이 될 수 있는 기초 역량의 구비를 주된 목표로 하고 있음.

2. 강의 교재 및 수업진도 방식

- 방용태, 소비자행동과 마케팅, 초아출판사, 2021에 나와 있는 목차대로 진행할 계획임.
- 일방적인 강의 전달을 지양하고, 교수와 수강생 간의 상호 질의.응답 방식을 취함.

3. 성적 평가 기준

1) 지각 및 조퇴: 1회당 0.33점 감점, 결석= 1회당 1점 감점

- 지각/조퇴 기준: 강의개시 시각보다 5분이상 10분 미만 늦게 교수에게 출석했음을 말로 할 때/수업 종료보다 5분 이상 10분 미만 일찍 나간다고 말로 교수한테 전할 때/또는 수업 중 교수가 호명하였는데 응답없는 상태가 5분 이상 지속할 때

2) 결석: 강의개시시각보다 10분 이상 늦게 입장했다고 교수한테 말로 전할 때 및 수업 중 교수가 호명하였는데 응답 없는 상태가 10분 이상 지속될 때

3) 따라서 지각/조퇴 혹은 결석에 걸리지 않는 시간 내에 강의에 들어왔다고 하더라도 본인이 말로 전하지 않는 경우는 출석으로 인정하지 않음. (불가피하게 온라인 실시간 강의를 하게 될 경우에는, 채팅 등으로 출석을 알리는 건 인정하지 않음)

4) 성적 F

- 학기 중 결석 10회를 한 경우 또는 이에 준하는 경우, 가령 결석 9회와 지각3회
- 2회의 필기시험(중간고사, 기말고사) 모두 미응시한 경우
- 중간고사점수 + 기말고사 점수 + 수업참여 보너스 점수 - 결석 및 지각/조퇴 감점의 합계가 0점일 경우