

- ① 본문에 인용한 부분에 대한 출처(각주)를 밝히고 있지 않음. 각주를 꼼꼼하게 정리할 것. 또한 참고문헌을 정리할 것.
- ② 에세이의 기본 형식을 따르려는 시도는 있으나, 본론에서 다루는 내용을 더 보완할 필요성이 있음. 달리 말하면, 핵심적인 논의 또는 논증이 없으며, 일반론을 단순히 나열한 것에 그치고 있음.
- ③ 단순한 사례 또는 사건의 나열만으로는 학술 에세이를 작성할 수 없음.
- ④ 사회과학적 논의이므로 표나 도표 및 차트 등을 적극적으로 활용하는 것을 추천함.
- ⑤ 교재의 5장을 참고하여 글의 전체적인 구성을 재조정할 것. 본론 또한 다루고 있는 내용에 따라 세부적인 장을 구분할 것..

테크노폴리

스마트폰과 인터넷이라는 정보통신체계에 의존하는 우리가 통신체계의 붕괴가 가져올 영향을 감당할 수 있을까.

202110833 하준혁

서론

[새로운 문단이 시작될 때 두 칸 들여쓰기] 어느 날 우리가 사용하는 스마트폰과 인터넷의 통신체계가 붕괴된다면 벌어질 혼란이 얼마나 클지 상상이 가는가? 대부분의 사람들은 그런 일이 벌어지겠냐고, 정부에서 잘 통제를 할 수 있을 거라고 생각할 것이다. 통신체계의 붕괴란 지진 같은 자연재해나 전쟁으로 인해 터진 EMP나 외부 세력의 해킹으로 인한 디도스 공격같이 우리의 통신체계가 사용할 수 없게 되는 것을 의미한다. 통계조사를 하는 [Gallup(갤럽)]에서는 2016년 11월에 4000명을 대상으로 한 조사에서 성인 인구 중 90%가 스마트폰을 사용하는 것으로 나왔다. 또한 2021년 6월에 한 조사 결과 94.7%가 스마트폰을 사용하는 것으로 나타났다¹⁾

이러할 때 통신체계가 붕괴된다면 우리사회는 큰 혼란이 일어날 수밖에 없을 것이다. 우리가 이러한 혼란을 줄이기 위해서는 스마트폰과 인터넷의 사용량을 줄여 나가며 바깥 활동을 늘려가는 것이 미래에 일어날지 모를 통신체계의 붕괴를 대비하고 또한 건강까지 좋아지는 효과를 낼 수 있을 것이다.

본론

1. 정보통신매체의 이용 증가와 전염병

오늘날 전세계 사람들은 집에 들어가게 되면서 게임이나 드라마 혹은 영화를 많이 찾는다. 이로 인해 우리는 정보통신매체를 많이 사용하게 되어 정보통신매체의 이용 시간이 늘어나게 되었다. 이는 비대면 사회에서 소통하고 심리적 안정을 얻기 위한 것으로 메신저를 활용하는 70대도 대폭 늘어난 것으로 조사됐다.

과학기술정보통신부는 국내 가구와 개인의 인터넷 이용환경, 이용률, 주요 서비스 활용 등을 조사한 ‘2020 인터넷 이용 실태조사’ 결과를 발표했다. 인터넷 접속률(99.7%)과 국민 인터넷

1) 한국갤럽조사연구소

이용률(91.9%)은 지난해와 거의 비슷했으나 개인별 인터넷 이용 시간은 전년 대비 2.7시간 증가한 20.1시간(주 평균)이었다. 이동 중 인터넷 이용 비율(79.1%)은 전년 대비 20.7%p 줄어든 것으로 나타났다. 코로나19로 외부활동이 줄자 실내에서 인터넷을 사용하는 시간이 더 늘어난 것으로 보인다. 인터넷 서비스 활용처의 경우 10대는 온라인 교육, 20~30대는 화상회의·원격 근무, 40~50대는 인터넷쇼핑·뱅킹, 60대 이상은 동영상·메신저 등을 주로 사용했다. 코로나19로 인터넷을 활용해 관련 정보를 얻는 이용자도 늘었다. 인터넷으로 건강·의료정보를 습득한 국민은 63.6%(17.3%p ↑)였고 마스크·손 세정제 등 건강 관련 제품을 산 국민은 41.9%(17.1%p ↑)였다. 특히 소통과 안부 확인을 위해 메신저를 적극적으로 활용하는 70대(87.8%)가 늘어난 것으로 조사됐다. 인스턴트 메신저를 사용하는 20대와 60대는 전년 대비 각각 0.4%p, 0.8%p씩 늘었지만, 70대는 전년 대비 12%p 늘었다. 인터넷뱅킹(76.5%) 이용률은 전년 대비 11.6%p 증가했고, 인터넷쇼핑(69.9%) 이용률도 전년 대비 5.8%p 늘었다. 특히 60대 인터넷 뱅킹(50.5%, 23.6%p ↑)과 50대 인터넷쇼핑(60.2%, 16.2%p ↑) 이용률은 전 연령층의 평균 증가폭(뱅킹 11.6%p ↑, 쇼핑 5.8%p ↑)을 크게 상회해 장년·노년층이 인터넷을 통한 경제활동에 본격적으로 참여하는 것으로 파악됐다. 온라인 교육 이용(35.6%)과 노트북(36.4%), 태블릿PC(18.7%) 보유도 늘었다. 특히 10대의 온라인 교육(99.9%, 34.1%p ↑) 이용과 노트북(39.8%, 14.1%p ↑)·태블릿PC(35.7%, 23.8%p ↑) 보유율이 크게 늘었다.¹⁾ 이렇듯 전염병과 통신매체의 이용 시간 증가는 연관 되어있다. ²⁾

2. 통신망 붕괴로 인한 혼란

최근 이동통신사 KT의 유·무선 인터넷 서비스에 1시간 정도의 통신장애가 일어났다. 이에 따라 전국 곳곳의 KT 이용자들이 인터넷 서비스 이용에 큰 불편을 겪었다. 인터넷 검색부터 증권거래시스템, 상점의 결제시스템 이용 등 KT 인터넷 전반에 걸쳐 서비스가 불통됐다. 이 과정에서 일부 이용자는 일반 전화 통화도 되지 않는 등 장애가 확산했다. 고객센터도 연결이 되지 않아 고객 불편이 더해졌다. 특히 불통 시간이 점심시간과 겹쳐 카드 결제 등이 안 되어 어려움을 겪는 상황이 속출했다. 각종 인터넷 커뮤니티 게시판에는 식당주인들의 난처한 표정을 접한 시민들이 카드결제 대신 계좌이체, 현금 결제를 했다는 글들이 속속 올라왔다.³⁾ 이렇듯 하나의 통신사가 고작 1시간 정도의 시간동안 통신장애를 일으켰는데 상당히 많은 사람들이 혼란스러워 했다. 만약 이것이 하나의 통신사가 아니라 모든 통신사였다면? 혹은 1시간이 아니라 몇 시간 하루 이틀 상당히 많은 시간이었다면? 엄청 큰 혼란을 가져왔을 것이다. 우리는 이런 혼란을 대비해서 해결책을 마련해야한다. 그렇지 않으면 우리는 커다란 사회적 혼란을 맞이하게 될지도 모른다.

결론

우리는 최근 전염병으로 인해 집밖을 잘 나가지 않으며, 그로인해 우리는 정보통신매체에 의존하고 있었다. 이는 정보통신체계의 붕괴에 따른 혼란에 취약해 질 수밖에 없다. 이를 대비하기 위해서는 우리가 정보통신매체의 사용 시간을 줄이는 것이 최선일 것이다. 정보통신매체의 이용 시간을 줄이고 그 시간에 운동을 하거나 독서를 하면 몸이 건강해지고 정신을 가다듬는 기회를 얻을 수 있을 것이다.

2) KBS NEWS 김민경 기자 “코로나로 인터넷 이용시간 증가...70대 메신저 활용도 늘어”

3) 문화경제 안용호 기자 [KT 인터넷 장애 피해 상황, 네티즌이 실시간 공유했다!]

